

ANÁLISIS DE RETENCIÓN DE AUDIENCIA EN VIDEOS EDUCATIVOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



escuela de
NUTRICIÓN

RESUMEN

La Escuela de Nutrición de la Universidad de la República de Uruguay cuenta desde junio de 2013 con un canal de YouTube y desde mayo de 2018 con un canal de Vimeo, los mismos son administrados por la Unidad de Informática y accesibles en su mayoría desde el Espacio Virtual de Aprendizaje. Actualmente cuenta con más de 370 videos de diferentes categorías: cursos de grado (bajo demanda y en vivo), posgrado y formación docente. De estos videos se puede extraer distintos tipos de datos que son analizados en esta investigación. Algunos de estos datos son: visualizaciones, tiempo de reproducción, fuentes de tráfico, datos de los usuarios, retención de audiencia.

En este trabajo tomamos como centro el informe de retención de audiencia, el mismo se define como la frecuencia con la que se ve cada momento del video. Está dado por un porcentaje de visualizaciones totales en las que acciones como retroceder y volver a ver el video generan valores superiores al 100%. Esta herramienta permite analizar el comportamiento en general de nuestros usuarios. A su vez permite el análisis específico de un video identificando momentos críticos del mismo y junto al docente creador es posible extraer conclusiones relativas a cada momento.

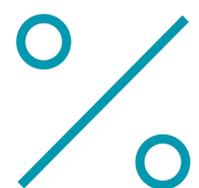
RESULTADOS



La duración media de cada visualización es 7:53 minutos, este dato está basado en más de 1.5 millones minutos de visualizaciones. Es posible identificar momentos de abandono en la reproducción del video.



Los contenidos que llamamos puntos críticos muestran demostraciones, cálculos, gráficas, momentos donde se presentan objetivos, resultados y conclusiones.



El porcentaje de reproducción de un video bajo demanda, disponible 24/7, es de **30%**.

El porcentaje de reproducción de un video en vivo, clase transmitida desde el salón donde se dicta la clase presencial, es de **80%**.



	Tipo de dispositivo	Duración promedio de una vista
+	Total	7:53
TV	TV	11:26
Computadora	Computadora	8:42
Tablet	Tablet	7:33
Consola de juegos	Consola de juegos	7:14
Teléfono Celular	Teléfono Celular	5:43

Duración promedio de una visualización según el tipo de dispositivo.

AUTORES

Germán Da Rosa Querbi

✉ gdarosa@nutricion.edu.uy

in /gdarosa

Guillermo Silva

✉ gsilva@nutricion.edu.uy

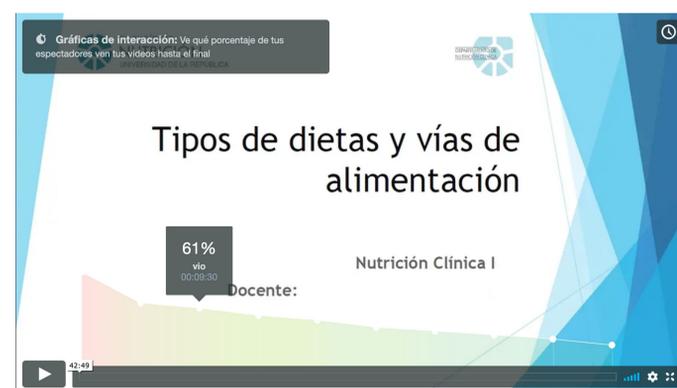
Unidad de Informática

Escuela de Nutrición

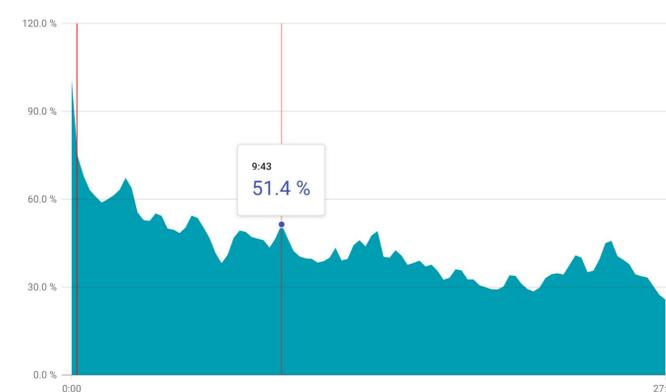
Universidad de la República, Uruguay

CONCLUSIONES

- Los videos vistos desde dispositivos móviles obtienen menor retención de audiencia que los vistos desde computadoras de escritorio, dada la masividad de los dispositivos móviles se debe pensar en contenidos adaptados.
- Los estudiantes ven prácticamente completas las transmisiones en vivo.
- Este tipo de investigaciones permite a los docentes analizar sus materiales y así ajustar sus videos, tanto para identificar temas con dificultad y retomarlos en clase, como para crear otros materiales que profundicen estos conceptos.



Visualización de retención de audiencia en panel de Vimeo



Visualización de retención de audiencia en panel de YouTube