

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE MATE EN LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA DEL URUGUAY

Belén Araújo, Florencia Barreto, Daiana Beltramelli

Tutora: Prof. Agdo. Lic. en Nutrición Gabriela Fajardo, Mgtr 1 Cotutora: Prof. Adj. Lic. en Nutrición Geraldine Sena 2
1, 2 *Departamento de Nutrición Poblacional ; Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

1*. *E-mail: gfajardo@nutricion.edu.uy - 2*. *E-mail: gsena@nutricion.edu.uy

INTRODUCCIÓN

El consumo de la infusión de yerba mate (*Ilex paraguariensis*) representa a la cultura alimentaria uruguaya, siendo uno de los hábitos más frecuentes que se transmite de generación en generación desde edades muy tempranas (Barreto, 2006). A pesar de su importancia, no existe suficiente evidencia científica acerca del consumo de mate en el país y particularmente en la población universitaria.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los hábitos de consumo de mate en la población universitaria del Uruguay en el año 2021.

RESULTADOS

Tabla 1 - Características sociodemográficas de la población universitaria. Montevideo, Uruguay. 2021

	Total	Interior	Montevideo	Valor-p*
Edad (años)*,2	n=644	n=441	n=199	
$\bar{x} \pm DS$	24 \pm 6,1	23,9 \pm 5,9	24,3 \pm 6,5	0,442
Mediana	23	23	22	
Sexo*,2	n=618	n=527	n=88	
Femenino	85,7%	83,9%	89,6%	0,055
Masculino	14,3%	16,1%	10,4%	

1.5 estudiantes colocaron de forma errónea su fecha de nacimiento. 2. 4 estudiantes provenían del exterior. 3.30 estudiantes no se identificaron estos sexos

Tabla 2 - Características de consumo de mate según lugar de procedencia. Montevideo, Uruguay. 2021

	Total	Interior	Montevideo	Valor-p*
Consumo de mate en la actualidad *	n = 649	n = 446	n = 199	
Si	74,8%	79,8%	63,8%	<0,001
No	25,20%	20,2%	36,2%	
Frecuencia de consumo semanal *	n = 486	n = 356	n = 127	
<3 días	18,9%	16,9%	24,4%	0,061
3 a 6 días	32,3%	30,6%	36,2%	0,246
7 días	48,8%	52,5%	39,4%	0,01
Frecuencia de consumo diaria *	n = 486	n = 356	n = 127	
1 vez	38,3%	34,3%	49,7%	0,002
2 veces	46,1%	48,3%	39,4%	0,082
3 veces o más *	15,6%	17,4%	11,0%	0,089
Momentos del día **,3	n= 886	n= 676	n = 210	
Madrugada	1,8%	1,8%	1,9%	0,905
Mañana	32,5%	31,8%	34,8%	0,566
Mediodía	7,8%	8,0%	7,1%	0,353
Tarde	48,0%	46,9%	51,4%	0,233
Noche	9,9%	11,5%	4,8%	<0,001
Tipo de preparación **,3	n = 470	n = 345	n = 122	
Amargo	94,7%	93,6%	97,5%	0,142 †
Amargo y dulce	4,0%	4,9%	1,6%	0,175 †
Dulce	1,3%	1,5%	0,8%	>0,999 †

1.18 estudiantes no respondieron acerca del consumo de mate compartido. 2. 38 estudiantes no respondieron acerca del consumo de mate compartido. 3. Valor p: se utilizó test exacto de Fisher

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal a partir de la matriz de datos del estudio "Consumo de mate de la población universitaria de Uruguay", Departamento de Nutrición Poblacional de la Escuela de Nutrición (Udelar) en el año 2021. El método utilizado para la recolección de datos fue una encuesta electrónica, autoadministrada, con preguntas semi-estructuradas. Se encuestó a una muestra no probabilística de 649 universitarios. Se seleccionaron variables demográficas y sobre las características del consumo de mate en la actualidad y pre pandemia. Para el análisis de las variables cuantitativas se utilizaron las medidas de resumen media \pm desvío estándar, mientras que para las variables cualitativas la frecuencia relativa porcentual. Para la comparación de las variables cuantitativas se aplicó el test t-Student y para las cualitativas Chi cuadrado de Pearson y test exacto de Fisher, con un valor $p < 0.05$. Para el análisis estadístico de las variables estudiadas se utilizó el paquete estadístico "Jamovi" versión 1.6.23.

Los **motivos de consumo** incluyeron el sabor, la influencia de otras personas, el bienestar que ocasiona y que se trata de un hábito sociocultural.

85,3% de los universitarios lo consumía **acompañado**.

Se observaron diferencias estadísticamente significativas según lugar de procedencia en el consumo de la infusión porque sienta bien ($p=0,022$), la ingesta compartida ($p < 0.001$) y el consumo en el trabajo ($p=0,011$)

Tabla 3 - Efecto de la pandemia de la COVID-19 en las características de consumo de mate. Montevideo, Uruguay. 2021

	ACTUALIDAD	PRE PANDEMIA	Valor p*
	Total	Total	
Consumo de mate	n = 649	n = 649	
Si	74,8%	75,4%	0,847
No	25,2%	24,7%	
Ingesta compartida	n = 468 ¹	n = 451 ¹	
Sólo	14,7%	0,7%	0,000 ²
Acompañado	85,3%	99,3%	
Lugar de consumo	n = 994	n = 1439	
Hogar	44,8%	28,8%	0,014
Casa de amigos	15,7%	24,7%	0,000
Espacios abiertos	32,7%	27,8%	0,000
Universidad	4,2%	17,0%	0,000
Trabajo	2,6%	1,8%	0,781

CONCLUSIONES

Las características de consumo de mate estudiadas en la población del nivel terciario, evidencian su relevancia social y cultural, representando un símbolo de continuidad como práctica alimentaria. Sin embargo, la pandemia de la COVID-19, generó variaciones asociadas a la ingesta compartida de la infusión y a los lugares típicos de consumo.