



PERCEPCIÓN DEL ROTULADO FRONTAL DE ALIMENTOS POR ADOLESCENTES URUGUAYOS QUE CURSAN BACHILLERATO EN LOS DEPARTAMENTOS DE MALDONADO Y FLORIDA, EN EL AÑO 2021

Débora Fagúndez, Camila Fellay, Daniela Moscatelli, Lucía Otero, Victoria Reyes

Tutor: Prof. Agdo. Pablo Pereira^{1*} Cotutora: Ayud. Vanessa Gugliucci²

¹ Departamento de Alimentos; Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

² Unidad de Extensión, Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

*E-mail: ppereira@nutricion.edu.uy

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la alta prevalencia de ENT que presenta la población uruguaya, y específicamente en adolescentes la presencia de sobrepeso y obesidad, acompañada del aumento en el consumo de PUP, se cree oportuno conocer el uso e impacto que tiene el rotulado frontal de alimentos ante su reciente implementación en el país.

Dicha medida busca brindar información nutricional clara a los consumidores. Si bien está dirigida a población general, se decide investigar en adolescentes, por los escasos antecedentes de investigaciones en los mismos, además de ser esta una etapa de transición a la vida adulta, en la cual se empieza a ser más autónomo en la selección de alimentos, por lo que brindar herramientas contribuiría a generar hábitos saludables.

OBJETIVO

Conocer la percepción del rotulado frontal de alimentos en grupos de adolescentes de 15 a 18 años que cursan bachillerato en las ciudades de Maldonado y Florida.

RESULTADOS



- Reconocimiento del rotulado y asociación de su presencia con la idea de alimento no saludable, existe un conflicto cuando hay una percepción previa de saludable.
- Percepción positiva de la medida (advertencia de que el producto contiene algo perjudicial, resumen que permite conocer rápidamente la composición del alimento), pero la visualizan con poco potencial como generadora de cambios.
- Baja percepción del riesgo por lo cual el rotulado no interfiere en su selección habitual de alimentos. Asocian su utilidad únicamente en presencia de enfermedades; las cuales siempre ubican en el otro y las visualizan como algo lejano en la cronología.
- Influencia del círculo social y del rol placentero en la elección y consumo de alimentos.
- Interés en conocer más sobre la medida (ya que no es comprendida en su totalidad) y sobre alimentación a edades tempranas, con el fin de adquirir mejores hábitos alimentarios reconociendo la importancia de la etapa que transitan.

CONCLUSIONES

Los adolescentes perciben el rotulado frontal como una medida útil para obtener información nutricional, pero refieren no utilizarla al momento de tomar decisiones. Estos resultados sugieren la necesidad de implementar campañas educativas sobre el uso del rotulado y otras temáticas que contribuyan a maximizar el impacto de esta medida en población adolescente, así como explorar otras políticas de salud orientadas a esta población.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una investigación cualitativa exploratoria.

El universo de estudio fue de 20 adolescentes que se encontraban cursando bachillerato (edades entre 15 y 18 años) en las ciudades de Maldonado y Florida en el año 2021, durante la pandemia de COVID-19. Se realizó muestreo por conveniencia y para la recolección de datos se utilizó la técnica cualitativa de grupo focal, llevándose a cabo dos en cada departamento. En cada ejecución se aplicó la misma pauta guía como instrumento.

El análisis temático de contenido se realizó por inducción analítica a partir de la transcripción de las entrevistas.