

# RELACIÓN ENTRE LA INGESTA DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS EN EMBARAZADAS DE MONTEVIDEO Y SUS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMO-EPIDEMIOLÓGICAS.



Antonella Deambrosi Urtet, Patricia Noelia Giró Rodríguez, Micaela Romina López Schiavi, Sharon Gisel Lozano Didier, Jhonatan Ariel Más Techera

Prof. Agda. Dra. Luisa Saravia<sup>1\*</sup> Prof. Adjta. Mariana Simoncelli<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Centro de posgrado <sup>2</sup>Departamento de Nutrición Poblacional

Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. \*investigacion@nutricion.edu.uy

## INTRODUCCIÓN

Los estilos de vida y la alimentación son pilares fundamentales para el adecuado desarrollo del embarazo y las etapas posteriores. Limitar el consumo de alimentos ultraprocesados (UP) es importante ya que son consumidos con cada vez más frecuencia y ponen en peligro tanto la salud de la madre como la del hijo. Los alimentos ultraprocesados son formulaciones industriales elaboradas a partir de sustancias derivadas de alimentos o sintetizadas de otras fuentes orgánicas, con el objetivo de crear productos listos para comer, beber o calentar, pudiendo sustituir a los alimentos sin procesados o mínimamente procesados. La evidencia demuestra que un alto consumo de UP es indicativo de una dieta insuficiente, puesto a que desplazan a los alimentos que se consumen en un patrón de alimentación saludable, estando íntimamente relacionado con afecciones de múltiples tipos como las enfermedades no transmisibles (ENT). A su vez, se ha demostrado que el nivel socioeconómico y educativo es un elemento que influye en el consumo de alimentos de la población según la bibliografía disponible, relacionándose por consiguiente con el consumo de UP.

## OBJETIVO

Estimar el consumo de ultraprocesados en embarazadas de Montevideo en el año 2022 y su relación con las características sociodemográficas.

## METODOLOGÍA

La investigación será de tipo observacional de corte transversal. La población de estudio estará constituida por mujeres adultas embarazadas (19 a 44 años, n=377) de feto único, sin distinción del semestre en el que se encuentren, residentes de diferentes barrios de Montevideo. Se excluirán del análisis las gestantes que pierdan su embarazo, extranjeras con menos de 5 años de residencia en el país y aquellas que padezcan diabetes gestacional, eclampsia y preeclampsia. Se realizarán tres recordatorios de 24 horas, dos en día de semana y otro de fin de semana con el fin de obtener datos del consumo de ultraprocesados, los cuales serán analizados utilizando el test ANOVA y la prueba t de Student.

## RESULTADOS ESPERADOS

Tras el desarrollo de la investigación se espera poder hacer una aproximación sociodemográfica de las mujeres embarazadas en relación al consumo de productos UP. A partir de la obtención de los datos se podrá confirmar las hipótesis que asocian la relación entre las variables. En cuanto a la relación con el nivel socioeconómico de la embarazada, más allá de que en algunos países de Latinoamérica el consumo es mayor en niveles socioeconómicos altos, la realidad de Uruguay es diferente. El mercado de UP en el país es muy amplio y proporciona un abanico de opciones con diferentes precios. Teniendo en cuenta los datos de la Guía Alimentaria para la Población uruguaya, se puede deducir que aunque los alimentos naturales y mínimamente procesados son más económicos que los UP, el consumo de los mismos no ha dejado de aumentar. Esto conlleva a creer que la influencia del consumo se debe a una falta de educación alimentaria y nutricional en la población uruguaya. Por último, la expectativa es que esta investigación pueda verse como herramienta o detonante para poder seguir indagando sobre la temática, dando lugar a futuras investigaciones que ahonden en la misma.

