



EL ROTULADO NUTRICIONAL FRONTAL Y SU EFECTO EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS EN ADULTOS DE URUGUAY

Camila Cirielli, Maria Isabel Curbelo Soria, Daiana Delyan Dorta López, Valeria Esbert Vidal, Bruna Leticia Farías Do Santo.

Tutora: Prof. Subrogante Lic. en Nutrición Gabriela Fajardo^{1*} Tutor: Prof. Adj. Dr. Andrés Bálamo²

¹Mgtr. Departamento Nutrición Poblacional, ²Msc. Departamento Nutrición Poblacional

Escuela de Nutrición, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. *E-mail: gfajardo@nutricion.edu.uy

INTRODUCCIÓN

Uno de los factores de riesgo para el desarrollo de las enfermedades no transmisibles es la alimentación inadecuada (1,2). El rotulado nutricional frontal (RNF) busca fomentar el consumo consciente de alimentos industrializados, brindándole a la población información sencilla, fácil de visualizar y de comprender, para que se puedan tomar decisiones informadas, promoviendo de esta manera, la disminución de la compra de los productos ultraprocesados con perfil nutricional desfavorable(3) y teniendo como posible resultado una modificación a nivel industrial de estos productos.

OBJETIVO GENERAL

Describir la compra de productos ultraprocesados y la efectividad del Rotulado Nutricional Frontal en la decisión de compra en una población de adultos de Uruguay durante el periodo marzo-abril de 2023.

RECURSOS

Recursos humanos: grupo investigador compuesto por 5 estudiantes
Recursos materiales: computadora con acceso a internet, impresoras, papelería.

CRONOGRAMA

Duración total: 13 meses y 1 semana

Propuesta de investigación: 5 meses y 1 semana

Protocolo de investigación: 4 meses y 2 semanas

Ejecución de la investigación: 8 meses



METODOLOGÍA

Se realizará un estudio observacional, descriptivo, de corte transversal, con una muestra de 359 personas mayores de edad que residan en Uruguay previo a la implementación del RNF.

Para la recolección de información se utilizará un cuestionario autoadministrado que se publicará en redes sociales, durante los meses de marzo- abril de 2023.

Las variables cualitativas se presentarán en frecuencia absoluta y relativa, las variables cuantitativas en medidas de tendencia central y dispersión, la edad además se categoriza así como la opinión sobre la efectividad.

Para medir la asociación entre variables cualitativas (sexo con frecuencia de compra, grupo etario con frecuencia de compra, lugar de residencia con frecuencia de compra y relación entre efectividad percibida y cambio en la decisión de compra) se utilizará el test de chi²

La investigación se ejecutará después de aprobado el protocolo por el Comité de ética de la Escuela de Nutrición de la Universidad de la República.

RESULTADOS ESPERADOS

En base a investigaciones previas a este protocolo y posteriores a la implementación del RNF en Uruguay, existen dos perspectivas; la primera es que, teniendo en cuenta la tendencia al crecimiento de la modificación en la decisión de compra frente a la presencia del RNF, esto continúe en aumento, promoviendo de esta manera, cambios positivos en los hábitos de la población que determinarán una posible mejora en la salud de esta.

Otra perspectiva menos alentadora, es que luego de un tiempo considerable, las personas puedan acostumbrarse a ver las advertencias y dejar de sorprenderse por ellas (3), lo que puede llevar a que esta línea ascendente se estanque. Sería interesante entonces, proponer actualizaciones o mecanismos que sirvan como complemento a las advertencias, incentivando de este modo a la población a modificar sus hábitos.

La información generada en este proyecto podrá ser empleada por los tomadores de decisión como insumo para orientar la implementación de nuevas estrategias.